



SALON DES
TECHNOLOGIES
ET DE L'INNOVATION
DE LAUSANNE



DOSSIER
PARTENARIAT
2022

STIL 2022

10 MARS 2022

9^{ÈME} EDITION

SWISSTECH CONVENTION CENTER

SOMMAIRE



LE STIL EN BREF.....	04
LE STIL 2020 EN CHIFFRES.....	05
L'ÉVÈNEMENT 2022.....	06
DEVENIR PARTENAIRE.....	07
OPPORTUNITÉS.....	08
LES PACKS.....	09
BUDGET PRÉVISIONNEL.....	10
LE MOT DE LA FIN.....	11

LE STIL EN BREF

Le Salon des Technologies et de l'Innovation de Lausanne (STIL) est né en 2013 dans le cadre d'un projet universitaire, mené par des étudiants de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne.

À but non lucratif, l'événement est désormais organisé par l'association du même nom : 18 étudiants travaillent tout au long de l'année dans le but de **promouvoir l'innovation suisse à grande échelle**.

À travers ses conférences, workshops et divers moments de rencontre, le STIL s'illustre comme un hub de **networking**, idéal pour le **partage d'idées**, les nouvelles **collaborations**, la mise en évidence de **synergies** et le déclenchement **d'investissements**.

Organisé sur une journée dans le plus grand centre de congrès de Suisse, le salon rassemble des acteurs de l'innovation et les réunit autour de différents pôles d'activité : biomédical, énergie, robotique, ...

En un mot, le STIL offre une opportunité unique pour l'innovation locale, et ce grâce au précieux soutien de nos partenaires.



SALON INTERDISCIPLINAIRE
ET INTERACTIF



SWISSTECH CONVENTION
CENTER, EPFL



10 MARS 2022



GRATUIT POUR LES START-UPS



ENTREE LIBRE

LE STIL 2020 EN CHIFFRES

Avec la dégradation soudaine de la situation sanitaire, l'édition 2020 s'est vue annulée deux semaines avant l'évènement. Cependant, les chiffres montrent un engouement sans précédent pour le Salon.

140
EXPOSANTS

80 START-UPS LOCALES

37 LABOS ET PROJETS EPFL

23 ENTREPRISES INNOVANTES



71 000 CHF
DE BUDGET SPONSORING

86% D'AUGMENTATION
PAR RAPPORT À 2019



4 000
VISITEURS ATTENDUS

10
CONFÉRENCES

L'ÉVÈNEMENT 2022 PROGRAMME

10 Mars 2022

Installation des stands 07 : 00

09 : 00 Petit déjeuner contact

Un moment de rencontre et d'échange entre les exposants et partenaires est prévu avant l'ouverture du salon au public.

Ouverture des portes 10 : 00

- Les stands permettent de présenter les technologies des exposants au public.
- Des conférences ont lieu toute la journée.
- Exposants, partenaires et investisseurs peuvent avoir des rendez-vous privés, organisés au préalable, dans les bureaux prévus à cet effet.

18 : 00 Clôture du salon

Apéritif networking 18 : 30

Apéritif destiné aux exposants, partenaires et conférenciers.

DEVENIR PARTENAIRE

Un évènement d'une telle ampleur a besoin du soutien de ses partenaires et nous serions honorés de vous compter parmi eux pour la 9^{ème} Édition du STIL.

Voici quelques raisons de nous rejoindre.



INNOVATION

Associez l'image de votre entreprise à un grand événement du monde de l'innovation et contribuez au développement économique de la région.

Le STIL tend à devenir un évènement incontournable du monde entrepreneurial Suisse.



ENTREPRENEURIAT

Bénéficiez de moments de rencontres privilégiés grâce à l'espace de networking disponible toute la journée.

Le STIL encourage grandement les partenariats, et nos exposants représentent de potentiels nouveaux clients ou fournisseurs.



CAMPUS

Gagnez une large visibilité auprès des 14'000 collaborateurs, futurs ingénieurs et doctorants de l'EPFL.

L'EPFL compte parmi les meilleures universités technologiques au monde grâce à la qualité de sa formation (14^{ème} université mondiale au classement QS 2022).



VISIBILITÉ

Profitez d'un contact direct auprès d'un public jeune, dynamique et cosmopolite.

Le STIL vous offre une visibilité dans toute la ville de Lausanne, sur ses réseaux sociaux, son site internet et auprès du monde entrepreneurial.



FORT POTENTIEL

Associez vous à notre excellence. En quelques années le STIL a drastiquement augmenté son standing et par conséquent, son pouvoir attractif. Les chiffres de 2020 prouvent que le salon possède un très fort potentiel.

SANS VOUS, LE STIL N'EXISTE PAS

VOS OPPORTUNITÉS

En tant que sponsor du STIL, nous vous offrons la possibilité de promouvoir votre image à travers différents moyens, pendant l'évènement et tout au long de l'année sur le campus de l'EPFL.

PENDANT L'ÉVÈNEMENT



VISIBILITÉ

Votre logo sur les écrans du SwissTech Convention Center :

- Totems,
- TVs,
- carrousels,
- consommables (serviettes et gobelets à café).

Ainsi qu'une page de publicité dans la brochure du salon (format A5).



NETWORKING

Plusieurs moments de rencontres privilégiés :

- Petit-déjeuner contact avant l'ouverture des portes,
- Apéritif de clôture,
- Espace networking ouvert tout au long de la journée.



CONFÉRENCE

Notre objectif est de créer un lieu où des ingénieurs inspirants et passionnés par leur discipline peuvent mettre en avant leurs talents. Associez votre image à ces intervenants en prenant la parole pendant la journée du STIL.



STAND

Votre stand au coeur du Salon le plus innovant de l'EPFL. Choisissez votre emplacement et personnalisez votre stand grâce à la liste de mobilier que nous vous proposons.

AUTOUR DE L'ÉVÈNEMENT



SITE WEB

Votre logo présent sur notre site web pendant un an.

Le site web du STIL représente la plateforme principale pour obtenir toutes les informations sur l'évènement, pour toute personne (étudiants, investisseurs, exposants) souhaitant participer à notre évènement ou passant simplement par curiosité.

salon-stil.ch (plus de 75'000 visites l'année dernière)



AFTERMOVIE

Votre présence dans l'aftermovie de l'évènement STIL 2022. Nous vous proposons d'inclure votre logo - ou même un court clip promotionnel - dans la vidéo.



RÉSEAU SOCIAUX

- Publication personnalisée sur nos réseaux à la signature du contrat.
- Publication de remerciement après l'évènement.



MOBILE TARGETING*

33'000 occurrences de publicité sur natels et tablettes.



AFFICHAGE URBAIN*

Deux semaines avant l'évènement, 23 [affiches en villes](#) (F4 et F200L), 68 [cartons suspendus](#) (25 x 35 cm) dans le métro.



AFFICHAGE CAMPUS*

Votre logo sur une vingtaine d'affiches A2 publiées sur le campus de l'EPFL et sur 500 flyers distribués en amont de l'évènement.

DIGITAL

ANALOGIQUE

* Ces chiffres correspondent à l'édition 2020. Nous nous engageons à fournir au minimum ces prestations, qui seront probablement revues à la hausse.

NOS OFFRES

Les offres présentes sur ce dossier sont indicatives et peuvent bien sûr être ajustées afin de créer avec vous un partenariat sur mesure.

BRONZE

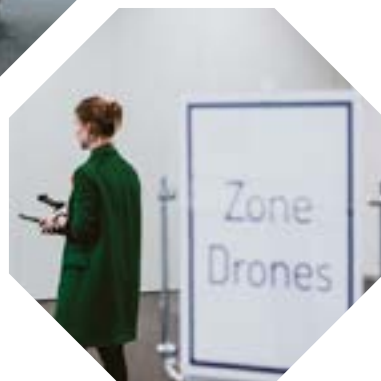
3'500
CHF

SILVER

5'000
CHF

GOLD

8'000
CHF



AVANT L'ÉVÈNEMENT

Digital

	BRONZE	SILVER	GOLD
• Logo site web	M	L	XL
• Logo publicité natel	X	X	●
• Logo aftermovie	X	X	●
• Publication réseaux sociaux à la signature	✓	✓	✓
• Publication réseaux sociaux remerciements	✓	✓	✓

Analogique

	BRONZE	SILVER	GOLD
• Grandes affiches	X	M	L
• Cartons suspendus	X	●	●
• Affichage EPFL	●	●	●

PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Visibilité

	BRONZE	SILVER	GOLD
• Totems, carrousels	X	X	✓
• TVs	X	X	✓
• Consommables	X	X	✓
• Brochure	demi-page	page entière	page entière

Stand

	BRONZE	SILVER	GOLD
• Surface	6 m ²	12 m ²	12 m ²
• Mobilier supplémentaire	payant	payant	gratuit
• Choix de l'emplacement	✓	✓	prioritaire

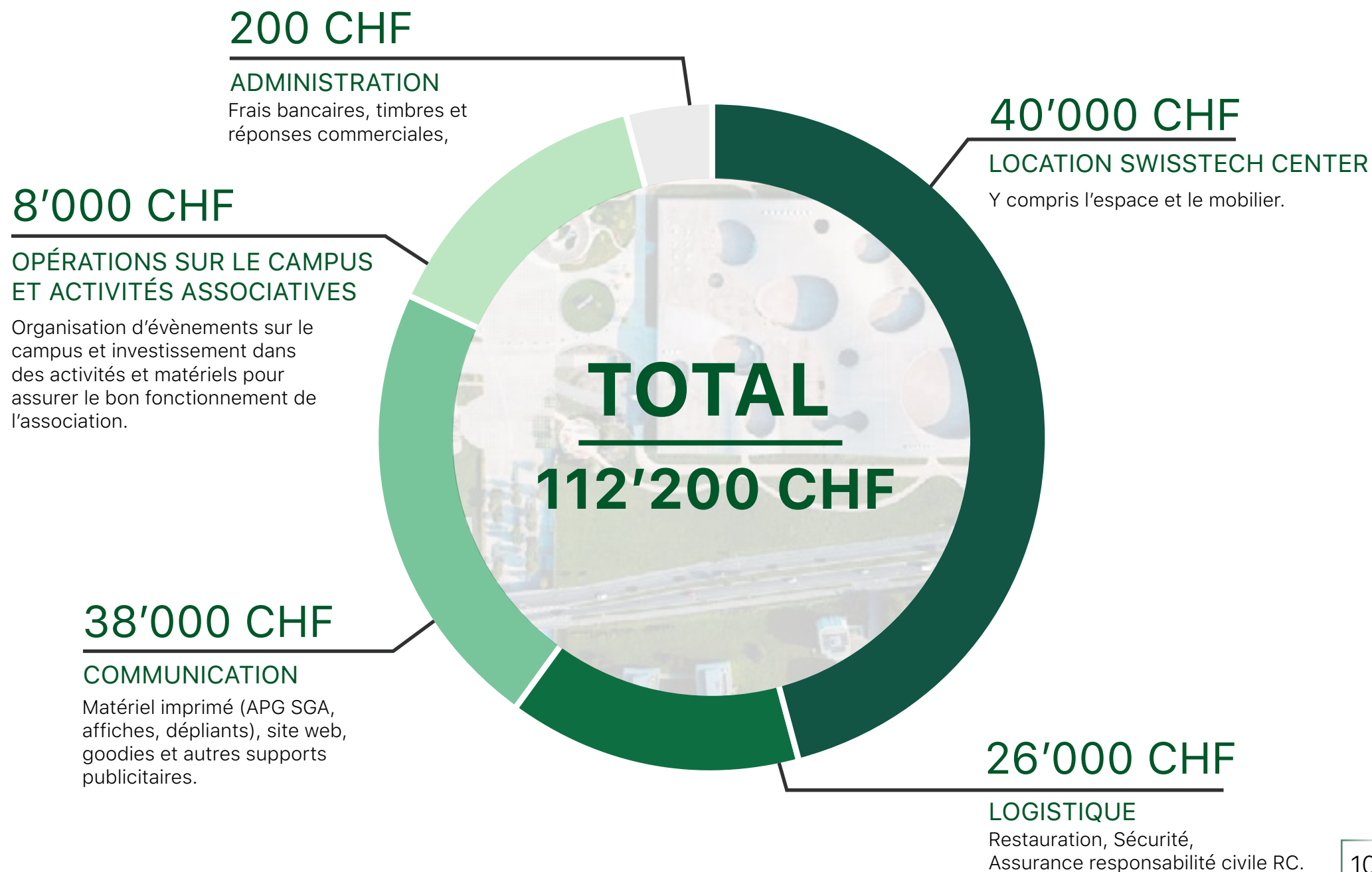
Networking

	BRONZE	SILVER	GOLD
• Petit-déjeuner contact	✓	✓	✓
• Appétitif de clôture	✓	✓	✓

Conférence

	BRONZE	SILVER	GOLD
	X	X	✓

BUDGET PREVISIONNEL 2022



LE MOT DE LA FIN

Que vous soyez convaincu(e), ou que vous souhaiteriez avoir plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter ! Notre équipe est à votre disposition pour tout renseignement complémentaire, et se fera une joie de définir avec vous le partenariat le plus adapté à vos objectifs.

NOUS CONTACTER

stil@epfl.ch

MEHDI BERRADA

+41 78 311 49 40

ANTOINE AVELLANEDA

+33 62 279 13 77

1 JOURNÉE, 10 CONFÉRENCES, 140 STANDS
SWISSTECH CONVENTION CENTER

ENTRÉE LIBRE DE 10H À 18H

stil@epfl.ch
www.salon-stil.ch
Case postale 20, 1015 Lausanne

EPFL